



Lokale Aktionsgruppe  
Rund um die Flaeming-Skate e.V.

Modellprojekt  
"Service im Dorf"



## „Service im Dorf“

Machbarkeitsstudie zum Aufbau und einer zukunftsfähigen Ausgestaltung eines Dorfladens in Werbig



## Bericht

Stand | Februar 2012



complan Kommunalberatung  
Voltaireweg 4  
14469 Potsdam  
fon+49 (0)331 201 51 - 0 | fax -11  
info@complangmbh.de  
www.complangmbh.de

## **Machbarkeitsstudie zum Aufbau und einer zukunftsfähigen Ausgestaltung eines Dorfladens in Werbig**

Auftraggeber: Lokale Aktionsgruppe „Rund um die Flaeming-Skate“ e.V.  
Markt 12a  
14943 Luckenwalde

Ansprechpartner: Regionalmanagement  
Bianca Moeller  
Anne Leschke  
03371 / 40 12 47  
info@lag-flaeming-skate.de

Auftragnehmer: complan Kommunalberatung GmbH  
Voltaireweg 4  
14469 Potsdam  
Tel. 0331/ 201510  
Fax 0331/ 2015111  
info@complangmbh.de

Bearbeiter: HathumarDrost  
Claudia Pötschick  
Matthias von Popowski  
Caroline Uhlig  
Ralf Zarnack

mit

TAURUSpro  
Joachim Albrech  
Universitätsring 15  
54296 Trier

Stand Februar 2012

Das Projekt „Service im Dorf“ wird über das Programm LEADER gefördert. LEADER ist eine Gemeinschaftsinitiative der Europäischen Union und des Landes Brandenburg.



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Landwirtschaftsfonds  
für die Entwicklung des  
ländlichen Raums



# Inhalt

<b>1. Einleitung</b>	<b>4</b>
<b>2. „Service im Dorf“ –Mehr Lebensqualität im ländlichen Raum</b>	<b>6</b>
2.1 Wohnortnahe Versorgung im demografischen Trend	6
2.2 Servicestellen: Dorfläden der Zukunft	7
<b>3. Der Weg zu „Service im Dorf“</b>	<b>11</b>
<b>4. Modelldorf Werbig /// Markt und Umfeld</b>	<b>15</b>
4.1 Rahmenbedingungen	15
4.1.1 Das Dorf Werbig	15
4.1.2 Nahversorgungssituation in Werbig	16
4.2 Auswertung der Haushaltsbefragung in Werbig	19
4.3 Zusammenfassung	25
<b>5. Umsetzung</b>	<b>27</b>
5.1 Aktueller Sach- und Planungsstand	27
5.2 Objekte	27
5.3 Nutzungskonzept – Handel, Service und Co.	31
5.4 Betriebskonzept / Organisationsmodell	34
5.5 Wirtschaftliche Betrachtung	37
5.6 Finanzierungs- / Fördermöglichkeiten	37
<b>6. Handlungsempfehlungen</b>	<b>39</b>
6.1 Maßnahmen für einen nachhaltig tragfähigen Betrieb des Dorfladens	39
6.2 Maßnahmen zur Fortführung von „Service im Dorf“	42
<b>7. Ausblick - Gemeinsam in die Zukunft</b>	<b>44</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>46</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>46</b>
<b>Anhang</b>	<b>47</b>